



Internet è uno strumento di lavoro imprescindibile. Ha cambiato il mondo, la vita, il modo di lavorare, le vie di socializzazione e perfino il modo di pensare. Per le aziende di servizi o di commercio è impensabile non operare con internet. Sempre più spesso, però, non basta avere semplicemente “internet” ma è necessario avere “internet veloce”. Se anni fa il “digital divide” significava lo spazio che separa chi può collegarsi a internet e chi non può, oggi digital divide sta ad indicare chi ha la “banda larga” (cioè internet veloce) e chi non può accedervi.

Non è un elemento di poco conto, anzi assume un'importanza “strategica”. Molte aziende, dalle micro alle piccole, se non possono accedere alla banda larga nella zona dove risiedono possono arrivare a decidere di trasferirsi dove la internet veloce esiste ed è efficiente. La banda larga porta con sé numerosi vantaggi e funzionalità:

– Aumento dell'interattività con i clienti e fornitori. È il caso di un produttore italiano di gioielli personalizzati che permette ai propri clienti d'oltreoceano di vedere attraverso il web il gioiello in lavorazione, ovviamente in tridimensionale, proponendo modifiche prima che il prodotto sia terminato. È anche il

**Internet è uno strumento di lavoro imprescindibile. Ha cambiato il mondo, la vita, il modo di lavorare, le vie di socializzazione e perfino il modo di pensare.**

caso del VOIP (telefonate via internet) con clienti in nazioni anche lontanissime.

– Miglioramenti dei servizi. Per esempio, in questi mesi aziende informatiche si stanno dando battaglia sul terreno dei servizi per la sicurezza e il salvataggio dati in remoto (backup remoto). Oppure, la videosorveglianza, accessibile a costi sempre più bassi e con servizi prima impensabili (allarmi remoti, visione immagini sul proprio dispositivo mobile, ecc.).

– Riduzione dei costi. Si pensi solo alla videoconferenza e quindi alla riduzione dei costi di trasferta.

Ma quali sono le tecnologie che abilitano la “banda larga”? Il concetto di “larga” è relativo. Ieri, la “ADSL a 7Mbit” era considerata sufficiente per superare il digital divide. Oggi non è più così: la fame di dati di aziende e utenti web è sempre in crescita. Oggi, anche una “ADSL a 20Mbit” è considerata insufficiente per svolgere il proprio lavoro in modo efficiente.

Ora, non c'è altra scelta che non sia la “fibra ottica” (e forse domani sarà la LTE, tecnologia in sperimentazione). Fibra ottica pervasiva, capace, affidabile, ininterrotta. È bene che Amministrazioni, Politica, Decision makers, se ne convincano presto perché non c'è più tempo per pensarci, c'è tempo solo per agire, subito. Le aziende italiane non possono ancora sopportare il sensibile digital divide che impedisce loro di migliorare il proprio business. Ora.

